

Offener Kanal

präsentiert

Medienprojekte

KASSEL. Die vier hessischen Medienprojektzentren Offener Kanal (MOK) Kassel, Gießen, Fulda und Rhein-Main haben in Kooperation mit der Hessischen Landeszentrale für politische Bildung (HLZ) insgesamt sechs Medienprojekte zur Bundestagswahl am 24. September durchgeführt.

Ein besonderer Schwerpunkt lag auf der Nutzung und der Bedeutung sozialer Medien wie Facebook, Instagram oder Twitter und dem möglichen Einfluss auf die Wahlergebnisse.

Alle Projektergebnisse werden über die Offenen Kanäle in der jeweiligen Region verbreitet. Zudem sind sie im Internet unter der Adresse www.mediathek-hessen.de online abrufbar. (ria)